

## 事例8(生産者団体・農業団体・小売店・市場・行政)

### ★みやざき花の日(毎月7・8日)&来店型花育で消費拡大

生産者団体・経済連・生花店・市場・県

#### 【みやざき花の日】

県内の花き業界関係者が一丸となって、毎月7・8日を「みやざき花の日」とし、小売店の参加を募り、共通販促ツールによる花の日のPR、通常よりもお得な商品展開(thanks87)、お買い上げ抽選会などを実施し、「花屋に来ると楽しい!」と思えるようなイベントを企画、花の消費拡大に取り組む。



#### 【来店型花育】

花屋に足を運ぶきっかけづくりとするため、来店型の花育教室を実施。



<関連ホームページ>

「みやざき花で彩る未来」推進協議会 blog

<http://ameblo.jp/hanamiraikyou/>