

## 事例7(生産者・小売店・行政)

### ★ 花育を消費拡大にまでつなげる取組

#### 鴻巣市花組合

花育は多くの学校でおこなわれているが、鴻巣市花組合では花育を消費拡大にまでつなげる仕組みを考案。

若手生産者が、市内小学校3年生徒に寄せ植えを教えながら鴻巣市の花き産業について話し、授業後、「花店への招待状」を生徒たちに贈る。この招待状を市内の指定された花店に持参すると、100円分の金券として使用できる仕組みとなっている。この費用は生産者が負担している。

この取り組みには市内の大半の小学校が参加。金券の使用率は約12%で、その際、ほぼ全ての生徒と親がその他にも花を購入しており、花店からも好評を得ている。



<関連ホームページ>

「花とみどりで笑顔いっぱい」埼玉（埼玉県 facebook）

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.240546839441725.1073742200.163198843843192&type=3>