

## 事例6(生産者・市場・小売店・行政)

### ★「産地表示」&「日持ち性向上」で消費拡大

栃木県・生産者・市場・生花店

#### 【産地表示】

栃木県内の生花店、市場、生産者、県が一体となって、花の産地消費を推進。県産の花について紹介するボードを設置し、地域や生産者、花の特徴などを紹介。県のマスコットキャラクターとちまるくんを描いた共通 POP も用意。産地を表示することで地元の花に愛着をもってもらおうという取組を試験的に実施。



#### 【県産花きの日持ち性向上に向けた取組】

栃木県では同じく花き業界が一体となって様々な条件下での花の日持ち試験やマニュアル作り等を行い、県独自で日持ち県産花きの日持ち性向上に向けた取組を実施。



#### <関連ホームページ>

とちぎの花いきいき魅力アップ事業（全国知事会先進政策バンク HP）

[http://www.seisaku.nga.gr.jp/kohyo/kohyo\\_top.php?seq=3198&uri=%2Fsearch%2Fsearch.php%3Fbun%3D05%26p%3D1](http://www.seisaku.nga.gr.jp/kohyo/kohyo_top.php?seq=3198&uri=%2Fsearch%2Fsearch.php%3Fbun%3D05%26p%3D1)