

## 事例5(小売店) ★ 全商品花持ち満足保証&試飾

株式会社ブルーミスト オランダ屋

### 【全商品花持ち満足保証】

花がもたなかったり、満足がいかなかった場合、同等商品に取り替えるサービスを行っている。店員の意識の向上やお客様の満足度の向上につながっている。



### 【試飾(ししょく)】

花の無料配布とは異なり、普段花を買わない世代等(男性、若いお母さん、学生、幼児、小学生等)にターゲットをしぼって「試飾(ししょく)」と称して花一輪程度を配布する取組。花屋の認知、売り上げ向上に大きな効果がある。売り物である花を活用できる点で低コスト高効率の販売促進法として注目される。



<関連ホームページ>

(株)ブルーミスト HP

<http://www.bloemist.jp/>

\*補足\* ヤオコー、イオン、カインズなどでも日持ち保証販売を開始。