

## 事例4(異業種連携)

### ★花贈りの感動を多くの人に共有してもらうための仕掛け

#### 花男子プロジェクト



「花男子」の“コンセプト”は花に関わる男性はすべて“かっこいい”という共通認識を作ること。そして日本一花を作る町～東三河～を日本一花を贈る町にする、というのが花男子プロジェクトの“ミッション”である。

異業種のクリエイター集団である「花男子」は、既存のマーケットを奪うのではなく、花とは関係のない新しい消費を開拓することを目的として、様々なパフォーマンスやイベント、企画を通じて、花贈りの感動を共有できる場を創り出している。



<関連ホームページ>

花男子 HP

<http://hanadanshi.com/>