

## 事例3(行政)

### ★ 萌えキャラを使って新たな顧客層を開拓

埼玉県



埼玉県では「埼玉県産花植木 PR キャンペーン」として、一年を通じて埼玉県産の花・植木の魅力や情報を伝えるため、県民から公募したフラワーガールズによるキャンペーン活動を県内中心に実施。

また埼玉県が育成した芳香シクラメン「天女の舞」をイメージして県農業大学の学生がデザインしたキャラクター「舞」ちゃん（写真中央のイラスト）や“実写版”舞ちゃん（埼玉県花とみどりの大使 ミスユニバースジャパン埼玉大会特別賞受賞 由梨乃さん）もキャンペーンに協力。



<関連ホームページ>

花とみどりで笑顔いっぱいキャンペーン（埼玉県 HP）

<http://www.pref.saitama.lg.jp/site/hanamidori/flower-girls2508-1.html>

「花とみどりで笑顔いっぱい」埼玉（埼玉県 facebook）

<https://www.facebook.com/saitama.hanamidori>