

事例2(生産者)

★ 花の色と風水を組み合わせた POP による新たな売り方の提案

花美人 Hatori



プリムラの花の色に合わせたキャラクターと風水に基づくメッセージ等をデザインしたポップを作成し、花苗とともに小売店に配布。華やかな売り場づくりと、花には興味はなくても、キャラクターや風水など異なるジャンルに興味のある新たな顧客層を取りこむアイデアを実践。花の色をより強調する単色出荷の拡大にも取り組む。



<関連ホームページ>

花美人 Hatori ブログ

<http://hanabijinhatari.blog.fc2.com/>